Приложение №1

к приказу от «16» июня 2022 № 21

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по организации ярмарки «Летняя» на территории Муниципального казенного учреждения парк культуры и отдыха «Комсомольский» (МКУ ПКиО «Комсомольский») и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

1.Общие положения

1.1. План мероприятий по организации ярмарки для продажи товаров и порядок организации на ней разработан в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Пензенской области от 26.03.2010 №155-пП «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Пензенской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (с последующими изменениями), организатором которых является МКУ ПКиО «Комсомольский»

Положения настоящего Плана обязательны для исполнения Организатором ярмарки, Участниками, их работниками и представителями.

Положения настоящего Плана становятся обязательными для Участников с момента выдачи разрешения на предоставление торгового места для участия в ярмарке или заключения договора о предоставлении торгового места.

1.2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

ярмарка – мероприятие для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в установленном порядке, организуемое в целях повышения доступности товаров (работ, услуг) для населения, проводимое в установленном месте и на установленный срок;

торговое место – место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, торговый автомат, автотранспортное средство, лоток и другое), отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

организатор ярмарки – орган исполнительной власти Пензенской области, орган местного самоуправления муниципального образования Пензенской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

участник ярмарки – зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которым предоставлено торговое место на ярмарке;

класс товаров – совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

1.3. **Организатор ярмарки:** Муниципальное казенное учреждение парк культуры и отдыха «Комсомольский» (МКУ ПКиО «Комсомольский»).

1.4. Место проведения ярмарки: г. Пенза, ул. Гагарина, 6.

1.5. Срок проведения ярмарки: с 09.07.2022 по 01.10.2022 г;

1.6. Режим работы ярмарки: с 9-00 до 19-00 час;

1.7. Вид ярмарки: сезонная, ежедневная.

1.8. Количество торговых мест на ярмарке: 42.

1.9. На ярмарке осуществляется торговля сельскохозяйственной продукцией, продовольственной группой товаров, непродовольственной группой товаров (в установленных случаях - промышленной продукцией), оказание услуг.

Торговля и оказание услуг осуществляются Участниками: юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, лицами ведущими крестьянское (фермерское) хозяйство или личное подсобное хозяйство.

На ярмарке запрещена реализация:

-товаров, изъятых из оборота или ограниченных в обороте;

- алкогольной продукцией;

- консервированных продуктов домашнего приготовления;

- кулинарных изделий из мяса, рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;

- мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

- детского питания;

- неупакованного продовольственного сырья и пищевых продуктов без упаковочных материалов;

- продовольственного сырья и пищевых продуктов, требующих особых условий хранения, без соответствующего торгового оборудования;

- парфюмерно-косметических товаров;

- аудио-, видеопродукции, компьютерных информационных носителей, технически сложных товаров бытового назначения;

- лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

-скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

- мяса животных, птицы и продуктов их убоя непромышленной выработки;

- других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации

1.10. Представитель Организатора ярмарки от лица МКУ ПКиО «Комсомольский» сотрудник – Проскоряков А.С., телефон 42-33-07; 8 937 412 35 03.

1.11. Площадь ярмарки составляет – 10 507 м2.

1.12. Организатор ярмарки размещает на своем сайте: rolledrom58.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

2. Порядок организации ярмарки.

2.1. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней, разрабатывает схему размещения торговых мест, обеспечивает оснащение территории ярмарки контейнерами для сбора мусора, своевременную уборку прилегающей территории и вывоз мусора, содействует проведению проверок контролирующими и надзорными органами, заключает договор об участии в ярмарке и т. д.

2.2. Организатор ярмарки определяет следующий порядок предоставления торговых мест на ярмарке:

2.2.1. Торговые места на ярмарке распределяются между потенциальными участниками ярмарки, подавшими заявку ответственному лицу по организации ярмарки, после чего сторонами подписывается Договор о предоставлении торгового места.

2.2.2 Реестр учета договоров ведет Организатор ярмарки, в реестре указываются идентифицирующие данные Участника, номер торгового места и др.

2.2.3. При превышении лимита предусмотренных торговых мест количеством желающих принять участие в ярмарке, места предоставляются участникам, ранее подавшим заявку с учетом группы реализуемых товаров.

Основанием для отказа в предоставлении торгового места является отсутствие на ярмарке свободных торговых мест, установленных схемой; отсутствие необходимых документов. В случае отказа в предоставлении торгового места Организатор ярмарки уведомляет Заявителя в письменном (и/или в устном виде по согласованию с заявителем) с указанием причин такого отказа в течение 3 дней.

2.2.4. Передача Участником торгового места третьему лицу запрещается.

2.3. Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, (далее - Участники ярмарки).

В заявке на участие в ярмарке и предоставление торгового места Участник ярмарки указывает:

- полное и сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, сведения об организационной - правовой форме юридического лица, месте его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающие факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц - для юридических лиц;

- фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, документы, удостоверяющие его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающие факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей - для индивидуальных предпринимателей;

- фамилию, имя, отчество гражданина, место его жительства, данные документа удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающие ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства или занятие садоводством, огородничеством - для граждан;

- идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о его постановке на учет в налоговом органе - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- информацию о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю;

- информацию о перечне предполагаемых к продаже на ярмарке товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Сведения, указанные в заявлении должны быть подтверждены документально.

В случаях, установленных законодательством, заявителем должны быть представлены копии карточек регистрации контрольно-кассовой техники и иные, предусмотренные законодательством Российской Федерации, Пензенской области документы.

2.4. Организатору ярмарки запрещается создавать дискриминационные условия при распределении торговых мест.

2.5. Размер и порядок исчисления и взимания платы за предоставление торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборки территории, вывоз мусора, при необходимости охрана территории и электроснабжения) определяются организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней.

2.6. Фактом подтверждения предоставления торгового места на ярмарке является подписанный сторонами договор о предоставлении торгового места.

2.7. Предоставление Организатором ярмарки торгового места не влечет приобретение участником прав собственности или аренды на соответствующий земельный участок.

2.8. Участник ярмарки на предоставленном торговом мест согласно схемы размещения торговых мест самостоятельно устанавливает собственную торговую палатку, конструкцию, торговое оборудование, осуществляет контроль за внешним состоянием собственного оборудования, его санитарным состоянием. Организатор ярмарки не несет ответственности за имущество Участника, за его сохранность, порчу, хищение.

3. Осуществление деятельности по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

3.1. При осуществлении деятельности по продаже товаров на ярмарке участники ярмарки обязаны соблюдать следующие правила:

3.1.1. Соблюдать требования в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветеринарии,

защиты прав потребителей, требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, трудовое законодательство и иные требования, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

3.1.2. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров установленным действующим законодательством требованиям (сертификат или декларацию о соответствии), товарно-сопроводительные документы, ветеринарные сопроводительные документы.

3.1.3. Хранить документы на продукцию в течение всего времени работы ярмарки и предъявлять их по первому требованию контролирующих органов, Организатора ярмарки.

3.1.4. Соблюдать правила личной гигиены.

3.1.5. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии разрешение на осуществление иностранным гражданином на территории Российской Федерации трудовой деятельности.

3.1.6. Иметь в наличии иные документы, предусмотренные законодательством Российской Федерации. Участник ярмарки обязан иметь в наличии на торговом месте первичные средства пожаротушения.

3.1.7. Не загромождать подходы к торговому месту, производить уборку мусора в специально отведенные для этой цели контейнеры, расположенные в предусмотренных местах.

3.1.8. Осуществлять торговую деятельность только в пределах предоставленного торгового места. Размещение дополнительного торгового оборудования, выходящего за пределы торгового места, осуществляется только по согласованию с Организатором ярмарки.

3.1.9. Производить плату за участие в сезонной ярмарке на условиях заключенного Договора.

3.1.10. По окончании срока действия Договора о предоставлении торгового места освободить занимаемое торговое место, и демонтировать собственное торговое оборудование, палатку, конструкцию.

3.1.11. В случае, если продажа товаров на ярмарке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), продавцами на торговом месте должны быть установлены измерительные приборы, соответствующие метрологическим правилам и нормам. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, отмеривания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

3.1.12. Торговые места должны быть оснащены информационными табличками с указанием информации об участнике ярмарки, продавце (для юридического лица - наименование и местонахождение, для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, дата и номер свидетельства о государственной регистрации, наименование зарегистрировавшего органа).

Торговля на ярмарках осуществляется при наличии у продавцов:

-товаросопроводительной документации на реализуемую продукцию, у граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, - документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

-документов, подтверждающих качество и безопасность продукции, в том числе сертификатов соответствия с реквизитами гигиенического заключения или декларации о соответствии, ветеринарных сопроводительных документов на продукцию животного происхождения, заключений ветеринарных служб по результатам ветеринарно-санитарной экспертизы на продукцию растительного и животного происхождения.

Реализуемые на ярмарках товары должны быть снабжены ценниками, оформленными в соответствии с требованиями, установленными пунктом 19 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01. 1998 года № 55.

Товары промышленного производства должны иметь маркировку в соответствии с требованиями нормативных документов, а плодоовощная продукция крестьянских и фермерских хозяйств - информацию о сорте и месте выращивания (производства) продукции.

13.1.13. При осуществлении деятельности по продаже товаров на ярмарках продавец обязан: соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, а также требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров; своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров информацию о продукции и о ее изготовителях; производить уборку торгового места и прилегающей к нему территории.

3.2. Организатор ярмарки обеспечивает:

3.2.1. оснащение места проведения ярмарки информационным стендом, содержащим информацию об организаторе ярмарки, с указанием его наименования, местонахождения, контактных телефонов, схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), времени и сроке работы ярмарки;

3.2.2. привлечение для участия в ярмарках юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, граждан (в том числе граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством), осуществляющих продажу следующих товаров: - непродовольственных товаров, в том числе изделий декоративно-прикладного искусства и народных художественных промыслов; - продуктов питания; - сельскохозяйственной продукции (согласно Перечню сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке, утвержденному приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 24.10.2016 № 469 «Об утверждении Перечня сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке».

3.2.3. установку в доступном для покупателей месте контрольных весов;

3.2.4. организацию охраны общественного порядка в месте проведения ярмарки;

3.2.5. проведение санитарной уборки территорий в процессе и непосредственно после окончания работы ярмарки;

3.2.6. при необходимости подключение (подводку) коммуникаций к торговым местам (электроснабжение, водоснабжение);

3.2.7. обеспечение свободного доступа покупателей к торговым местам, наличие свободных проходов между торговыми рядами, в том числе обеспечение доступности территории и объектов ярмарки для инвалидов и других маломобильных групп населения;

3.2.8. расстановку участников ярмарки по местам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) согласно утвержденной схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

3.2.9. ведение журнала учета Участников с указанием ассортимента товаров (работ, услуг), предлагаемых ими к реализации на ярмарке;

3.2.10. условия для соблюдения продавцами ярмарки требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований;

3.2.11. проведение культурно-развлекательных мероприятий на территориях ярмарок, приуроченных к праздничным событиям;

3.2.12. обеспечение в местах проведения ярмарки стационарного туалета и контейнеров для сбора и вывоза отходов;

3.2.13. места стоянки автотранспортных средств для доставки товаров и парковки автотранспорта продавцов и посетителей ярмарки;

3.2.14. рассмотрение спорных вопросов по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, возникающих у продавцов и посетителей ярмарки, в соответствии с действующим законодательством;

3.2.15. обеспечить единообразное оформление торговых объектов, размещенных на территории ярмарки, торговых мест, оборудования, ценников на товары и сопутствующего инвентаря.

3.3. Организатор ярмарки обязан:

3.3.1. обеспечить соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, охране окружающей среды, пожарной безопасности;

3.3.2. обеспечить выполнение плана мероприятий;

3.3.3. производить разметку и нумерацию торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, в том числе с выделением торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, в том числе с автотранспортных средств;

3.3.4. обеспечить размещение участников ярмарки в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке;

3.3.5. оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с требованиями санитарных правил и организовать уборку и вывоз мусора в течение всего периода работы ярмарки;

3.3.6. по окончании проведения ярмарки привести в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки;

3.3.7.обеспечить единообразное оформление торговых объектов, размещенных на территории ярмарки, торговых мест, оборудования, ценников на товары и сопутствующего инвентаря.

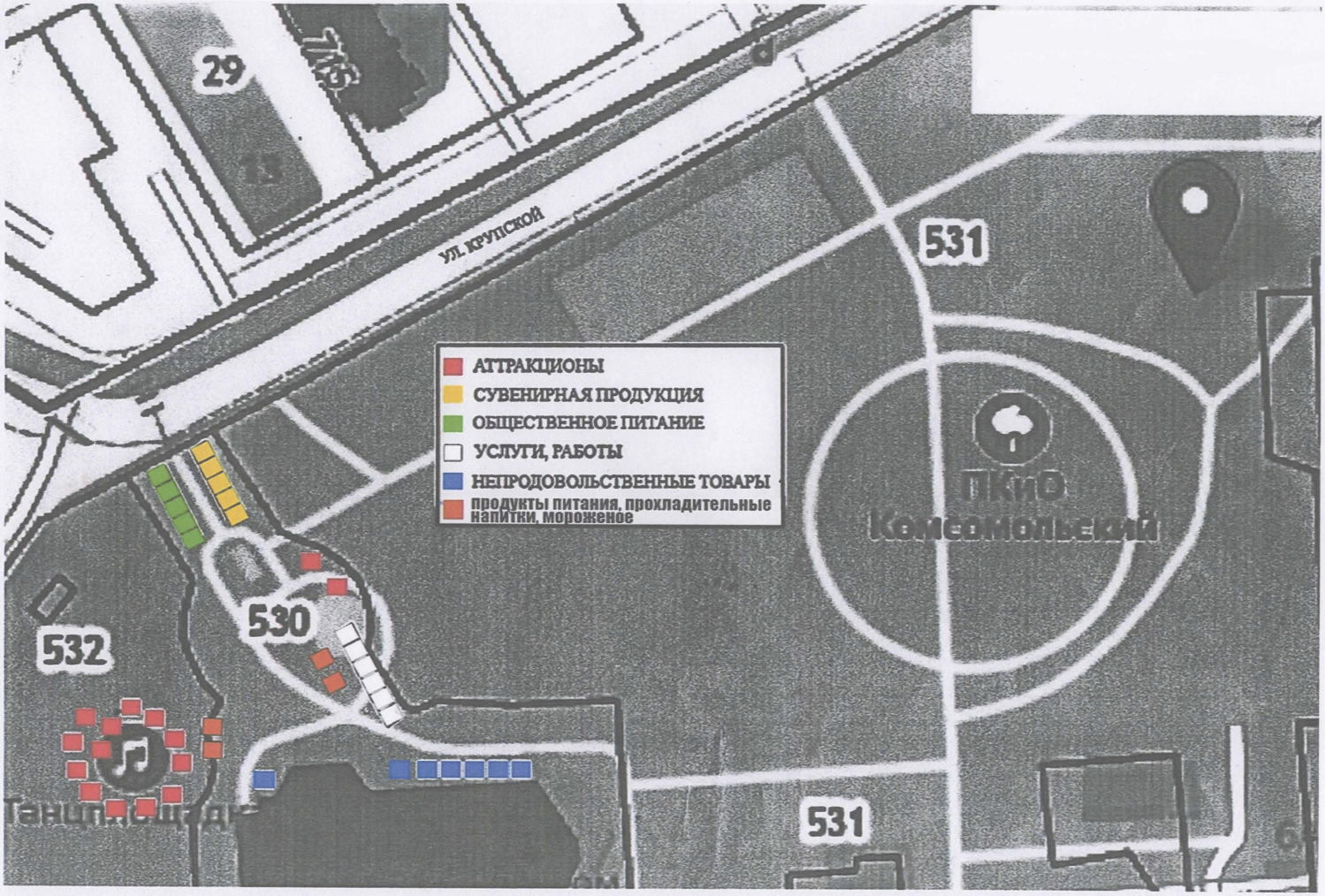
3.3. Организатор ярмарки в процессе осуществления торговли вправе:

- прервать участие Участника в ярмарке и расторгнуть договор за нарушение положений настоящего Плана мероприятий и условий Договора.
- проверять наличие всех документов, необходимых для участия на ярмарке и осуществления торговли на ней;
- проверять соответствие ассортимента товара, торговлю которым ведет участник на ярмарке, с товаром, заявленным к торговле на ярмарке в предоставленном заявлении;
- запрашивать у участников ярмарки документы, подтверждающие происхождение товаров и соответствие товаров установленным действующим законодательством требованиям: сертификат или декларацию о соответствии, товарно-сопроводительные документы, заключения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы и иные документы, предусмотренные действующим законодательством;
- составлять акт в случае нарушения настоящего Плана мероприятий участниками ярмарки, договорных условий, что может повлечь за собой одностороннее расторжение Договора и лишение Участника торгового места на ярмарке.

4. Ответственность за нарушение Плана мероприятий.

4.1.Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Планом, осуществляется уполномоченными органами государственной власти и организатором ярмарки в пределах их компетенции и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Нарушение требований Плана мероприятий участниками ярмарки является основанием для аннулирования разрешения или расторжения договора и лишения торгового места.


29
765
ул. Крупской
531
АТТРАКЦИОНЫ
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
УСЛУГИ, РАБОТЫ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
продукты питания, прохладительные напитки, мороженое
ПКиО
Комсомольский
530
532
531